

BTS TOURISME



Contenu de la formation

- Connaissance des territoires touristiques
- Analyse de l'offre et de la demande
- Conception de produits touristiques
- Accueil, vente, animation et accompagnement des touristes en langue française et en langues étrangères
- Veille, traitement et partage de l'information touristique
- Conception de supports de communication

Enseignement obligatoire	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année
Culture générale et expression	2h	2h
Communication en langue vivante étrangère : - Langue A : Anglais - Langue B : Espagnol/Allemand	3h 3h	3h 3h
Tourisme et territoires	5h	4h
Gestion de la relation clientèle touristique	5h	6h
Elaboration d'une prestation touristique	7h	7h
Gestion de l'information touristique	3h	3h
Atelier de professionnalisation	3h	3h
Total	31h	31h
Enseignement facultatif		
Langue vivante étrangère C	60h par an	60h par an
Parcours de professionnalisme à l'étranger	30h par an	30h par an
Projet de spécialisation	30h par an	30h par an

14 semaines de stage
en **France** et/ou à **l'étranger**

Financement possible par :

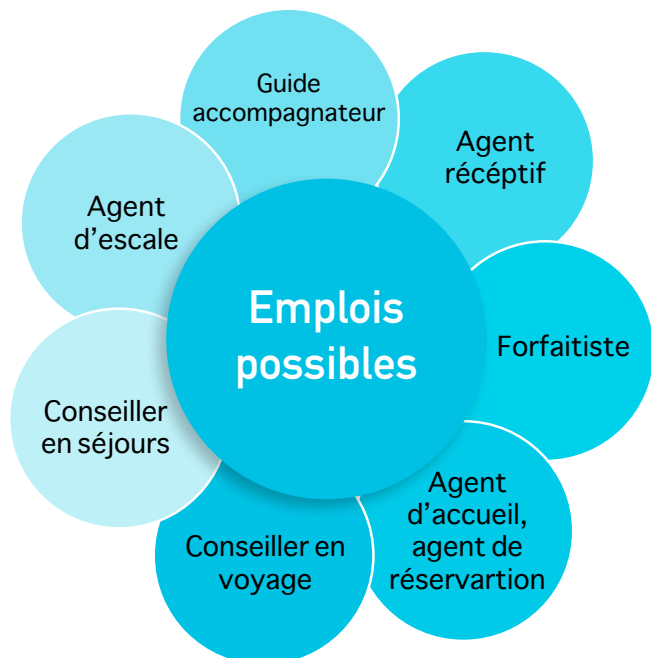


BTS TOURISME



Le rôle du futur titulaire :

- Informer et conseiller les touristes français et étrangers sur des prestations relevant du domaine du tourisme.



La poursuite Post-BTS

- ⇒ Licence Pro métiers du tourisme : commercialisation des produits touristiques
- ⇒ Licence pro des métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires
- ⇒ Licence tourisme et loisir (ESTHUA)
- ⇒ Licence pro guide conférencier
- ⇒ ...

- Créer et promouvoir des produits touristiques
- Accueillir et accompagner les touristes
- Collecter, traiter et diffuser l'information en lien avec les secteurs du tourisme
- Finaliser la vente de ces prestations touristiques et en assurer le suivi commercial

Les "+" de LA PROVIDENCE

- Collaboration étroite et nombreuse avec les acteurs locaux du tourisme
- Interventions de professionnels : tables rondes, visites d'entreprises,...
- Parrainage de la promo par un professionnel du tourisme
- Missions réelles confiées aux étudiants par des entreprises, des associations, des collectivités, des organismes du tourisme
- Certification Voltaire
- Des espaces réservés aux étudiants



Conditions d'admission

- Baccalauréats technologiques tertiaires
 - Baccalauréats généraux
 - Baccalauréats professionnels

Admission «Parcours Sup»

- Étude du dossier



ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
LA PROVIDENCE
L'ESPACE POUR RÉUSSIR

Lycée Technologique et Professionnel La Providence
33 avenue Gustave Ferrié – 49306 CHOLET CEDEX – Tél : 02 41 75 28 00
secretariat.direction@providencecholet.com