

BTS TOURISME



Contenu de la formation

- Accueil et vente d'offres touristiques, encadrement de groupes en langue française et étrangères (anglais, allemand, espagnol)
- Conception de voyages et d'événements à partir de l'étude de la demande, de l'offre, de la réglementation et du budget
- Création de supports de communication pour la promotion de l'offre touristique et gestion de l'information

Qualités / Profil

Adaptabilité, dynamisme, disponibilité, savoir-être, écoute

Goût pour le contact client, les langues et cultures étrangères, la géographie

Enseignement obligatoire	1ère année	2ème année
Culture générale et expression	2 h	2 h
Communication en langue vivante étrangère :		
Langue A : Anglais	3 h	3 h
Langue B : Espagnol/Allemand	3 h	3 h
Tourisme et territoires	5 h	4 h
Gestion de la relation clientèle touristique	5 h	6 h
Élaboration d'une prestation touristique	7 h	7 h
Gestion de l'information touristique	3 h	3 h
Atelier de professionnalisation	3 h	3 h
Total	31 h	31 h
Enseignement facultatif		
Langue vivante étrangère C	60 h par an	60 h par an
Parcours de professionnalisme à l'étranger	30 h par an	30 h par an
Projet de spécialisation	30 h par an	30 h par an

14 semaines de stage en **France** et/ou à l'**étranger**

Financement possible par :



BTS TOURISME



Le rôle du futur titulaire :

- Informer et conseiller les touristes français et étrangers sur des prestations relevant du domaine du tourisme.

Les emplois possibles

Métiers de l'accueil et du conseil

- Conseiller en voyage, conseiller en séjours, réceptionniste, agent d'accueil ou de réservation, agent d'escale, guide-accompagnateur...

Métiers du digital

- Community manager animateur numérique

Métiers de la conception

- Forfaitiste, billettiste, chargé de la presse, chef de projet



Lieux d'exercice :

- Entreprise de tourisme (agence de voyage, tour opérateurs)
- Institutionnels (office de tourisme, parcs naturels, associations)
- Hébergement (hôtels-clubs, hôtellerie de plein air)
- Entreprises de transports (autocaristes)

La poursuite Post-BTS

- Licence professionnelles : Plus de 80 licences pro avec un BTS Tourisme (Hébergement de plein air Guide conférencier...)
- LMD à L'ESTHUA Tourisme et loisirs

Les + de LA PROVIDENCE

- Journées du patrimoine
- Interventions de professionnels
- Parrainage de la promo (L'autre Usine, L'office de Tourisme de Cholet)
- Missions réelles confiées aux étudiants par des entreprises, des associations, des collectivités, des organismes du tourisme
- Des espaces réservés aux étudiants (Foyer, parking, salle de travail...)

Conditions d'admissions

- Baccalauréats technologiques tertiaires
- Baccalauréats généraux
- Baccalauréats professionnels

Admissions «Parcours Sup»

- Étude du dossier

